

**PARA SU COMUNICACIÓN INMEDIATA**  
[ ] MARZO, 2021

**Contacto con los medios: Dr. William Keep**  
Profesor de Marketing, TCNJ: [keep@tcnj.edu](mailto:keep@tcnj.edu)

EL TCNJ PRESENTA LA CONFERENCIA SOBRE PROTECCIÓN DE CONSUMIDORES  
EN LA INDUSTRIA DE MARKETING MULTINIVEL (MMN)  
Una Conferencia Virtual Internacional, del 30 de abril al 1º de mayo

**Ewing, NJ, EE.UU.** — The College of New Jersey School of Business invita a asistir a la primera conferencia que explora la protección del consumidor y los daños a los consumidores en la industria del marketing multinivel (MMN), que se celebrará de manera virtual del 30 de abril al 1º de mayo. Los juicios exitosos de empresas supuestamente legales de MMN que operan esquemas piramidales ilegales (por ejemplo, *BurnLounge*, *Vemma*, *Advocare*, *Success By Health* y *LuLaRoe*) y otras acciones regulatorias contra el modelo MMN en la práctica (por ejemplo, *Herbalife*) continúan y van en aumento, lo cual indica que las preocupaciones de protección de los consumidores a escala global no son exageradas. Una serie de defensores de los consumidores y creadores de contenido de redes sociales de base, a menudo impulsados por ser antiguos distribuidores de MMN, ilustra la frustración de los consumidores con la continua victimización de amigos y familiares.

Esta conferencia virtual reúne a un panel internacional de reguladores federales, fiscales federales y estatales experimentados, abogados litigantes, investigadores, académicos, periodistas galardonados, ex distribuidores de MLM, expertos en protección al consumidor y activistas de redes sociales. Después de una conferencia magistral del Comisionado de la FTC Noah Phillips, las ocho sesiones durante dos días cubrirán una variedad de temas relacionados con las empresas MMN, cada una con un espacio para preguntas y respuestas del público asistente. Se requiere inscripción. La asistencia es gratuita y abierta al público.

Sitio web de la conferencia: <http://www.mlmconference.com/>